



emailpro

CANOPUS
SERVICIOS IP CORPORATIVOS

EN EL MERCADO ACTUAL EL MARKETING VÍA EMAIL NO ES UN LUJO SINO UNA NECESIDAD. LAS PROMOCIONES VÍA EMAIL REDUCEN COSTOS, LOGRAN LA FIDELIZACIÓN DE SUS CLIENTES Y LOS IDENTIFICAN CON SU MARCA, INCREMENTANDO SUS VENTAS Y SUS GANANCIAS.

VENTAJAS DEL EMAIL MARKETING

Grandes ahorros en costos:

Permite a su compañía reducir costos en todos y cada uno de los pasos de realización de su campaña publicitaria. Con EmailPro podrá ganar en eficiencia y en competitividad rápidamente. Podrá testear que piezas de email funcionan mejor y a partir de allí obtener mayores resultados de sus comunicaciones digitales.

Posibilita una medición eficaz de resultados:

EmailPro permite seguir con total exactitud y en tiempo real los resultados de una campaña en toda su extensión, de los mails enviados, abiertos, rebotados y desuscriptos, así como también saber quienes hicieron click sobre cada uno de los links del mensaje.

Reducción de tiempos:

EmailPro reduce los tiempos en la gestión de su campaña publicitaria

- Sin largos períodos de planificación
- Con una ejecución inmediata
- Con tiempos de entrega/envío instantáneos
- Con ciclos de frecuencia inigualables

Flexibilidad de formatos:

EmailPro ofrece la posibilidad de configurar todas las formas que se manifiestan en la comunicación y gestión comercial de la nueva empresa.

- Revista electrónica
- Una noticia
- Ofertas de productos o servicios
- Realización de encuestas
- Invitaciones a eventos
- Suscripciones

Una personalización rentable:

La personalización correctamente trazada que ofrece EmailPro asegura el éxito de cualquier acción y reduce decisivamente el costo, puesto que elimina los envíos no efectivos.

Inversión mínima:

No necesita una gran inversión para poner en marcha una campaña de email marketing ya que EmailPro:

- Tiene una excelente relación costo beneficio
- Se instala en menos de 24 hs
- Y aprovecha todas las ventajas del email marketing en cuanto a la reducción del costo por impacto

Mensaje proactivo y directo:

A diferencia de fórmulas como el banner o simplemente la Web, que son reactivas puesto que exigen una acción del receptor, el email gestionado con EmailPro otorga la proactividad sobre el receptor ya que empuja el mensaje hacia el receptor y no al contrario. Además la recepción la realiza únicamente la persona objeto de la comunicación, impidiendo ser filtrada.

COMO HACER UN BUEN USO DEL EMAIL MARKETING?

- La utilización del mail con fines publicitarios o de servicios precisa de potentes herramientas para la planificación, gestión y seguimiento de los envíos. EmailPro se encuentra entre las herramientas de marketing directo online más potentes de Latinoamérica.
- EmailPro está diseñado para integrar todo el ciclo de una campaña de email marketing, es decir, desde la selección de los clientes que van a recibir el correo hasta la evaluación de la eficacia, pasando por el diseño y puesta en marcha de la campaña.
- EmailPro no es otro sistema destinado a la gestión de campañas de email marketing, es la solución completa que automatiza gran parte de su trabajo y le brinda información detallada sobre el resultado de sus campañas de promoción.
- EmailPro está basado 100% en tecnología Web y es capaz de administrar cientos de campañas de email en forma simultánea, segura y confiable.
- EmailPro es una herramienta no solamente poderosa sino además económica que facilita su trabajo reduciendo su esfuerzo y logrará que usted ahorre dinero.

QUE ES LO QUE USTED DEBE ESPERAR DE UNA SOLUCIÓN DE EMAIL MARKETING?

- **Quiere iniciar una relación con sus potenciales clientes, quiere fortalecer la relación con los actuales mediante mails personalizados?**
Cree una plantilla de mail y deje que EmailPro se encargue del resto. Cada uno de sus clientes o prospectos recibirá un mensaje personalizado, con su nombre, apellido y datos correspondientes a su perfil.
- **Quiere saber cuál fue el interés de sus clientes por su mail?**
EmailPro le indica no sólo cuantos clientes se han interesado en sus ofertas o servicios, sino que también le muestra quiénes.
- **Quiere que los mails sean enviados en forma automática y sencilla?**
Hasta las más complejas campañas son fáciles de diagramar con EmailPro. Solo indicar cuál es el mensaje y la fecha de envío basta para que EmailPro envíe los mails automáticamente.
- **Quiere armar un equipo de profesionales para administrar sus campañas de email marketing?**
Con EmailPro puede crear múltiples usuarios y definir sus funciones en cuestión de minutos.
- **Está haciendo campañas de email marketing y no conoce cuales son los resultados?**
No pierda más tiempo, EmailPro brinda la información necesaria sobre cada campaña. Puede conocer la eficacia de su campaña contando con información sobre: mails recibidos, mails rebotados, clientes desuscriptos, rendimiento de clickthrough.
- **Tiene su base de clientes pero quiere seleccionar a quién va a enviar los mails?**
EmailPro permite filtrar su base de datos para determinar una audiencia mediante una herramienta que le permite combinar condiciones ilimitadas. De esta forma usted elige a sus clientes meta para cada una de sus campañas.
- **Que bases de datos puede vincular con EmailPro?**
MySQL, archivos .txt, Excel o simplemente copiando y pegando.
- **Quiere mandar mails con información de sus productos, banner o animaciones?**
EmailPro permite enviar mails en formato plano o HTML, insertar imágenes, flash, etc. Dándole a sus mensajes la apariencia que usted desea.
- **Como diseña el mail?**
Emailpro le permite crear y editar plantillas de mensajes directamente. También puede cortar y pegar desde su procesador de texto favorito o desde cualquier editor de HTML.

CUÁNDO Y PORQUÉ UTILIZAR ESTE PRODUCTO?

Nuestros clientes utilizan EmailPro con diferentes propósitos, pero todos tienen el mismo fin: establecer una vía de comunicación con sus clientes, innovadora y económica.

EmailPro le permitirá lograr la fidelización de los actuales clientes, sumar nuevos, incrementar las ventas y las ganancias, ofrecer nuevos servicios a muy bajo costo o realizar estudios de mercado online.

Algunos ejemplos:

- Newsletters con información sobre su empresa y lanzamiento de nuevos productos.
- Publicidad sobre ofertas o productos
- Notificaciones o invitaciones a eventos especiales
- Tarjetas de salutación
- Encuestas sobre servicios y productos o encuestas de satisfacción
- Notificación o confirmación de ventas
- Información sobre saldos en cuenta corriente o acreditaciones y pagos pendientes

Qué características debe tener una solución de email marketing efectiva?

- Un producto testeado que ofrezca estabilidad y robustez
- Fácil de usar, amigable e intuitivo
- Permitir vincular distintas fuentes de información de manera sencilla
- Manejo automático de descripciones
- Manejo automático de mails rebotados
- Personalización de mensajes
- Administración de cronogramas de envío
- Soporte de envío de mails en diferentes formatos
- Tracking de mensajes y ofertas
- Reportes estadísticos
- Administración de usuarios y perfiles

CARÁCTERÍSTICAS TÉCNICAS DE EMAILPRO

- Integración con Google Analytics
- Integración automática con redes sociales Facebook, Tweeter, MySpace, etc.
- Publicación de campaña en fuentes RSS
- Estadísticas en vivo sobre el resultado de la campaña (lecturas, clicks, recomendaciones, etc.)
- A/B split testing, envío de diferentes versiones en la primer etapa del envío y automáticamente selecciona la de mejores resultados para el resto del envío
- Generación automática de código HTML para formularios de suscripción y desuscripción
- Políticas adoptadas para asegurar máxima confiabilidad de arribo a destino:
 - *Herramienta de escaneo de campañas antes de su envío para pronosticar puntaje de calificación como Spam*
 - *Normas estrictas de link de desuscripción*
 - *Gestión automática de rebotes con actualización de listas*
 - *Suscriptos a programas FBL (feedback Loop) y JMRP (Junk Mail Reporting Program) con los principales proveedores de emails (hotmail, yahoo, etc.)*
 - *Monitoreo automático permanente de "Spam Complaints"*
 - *El servidor utiliza certificados Dkim, Domain Key que inserta en los headers de los emails*
 - *Utilización de SPF (Sender Policy Framework)*
 - *Suscripciones en Return Path, Spamhouse, Abuse.net*
 - *IP dedicada con "Reverse Dns"*
- Integración con cualquier aplicación por medio de API (Interfaz de Programación de Aplicaciones)
- Generación y personalización de templates
- Notificación automática de novedades por email al administrador
- Manejo de listas de exclusión, para impedir envíos a ciertas direcciones
- Visualización de reportes de campañas en vivo, mientras se está enviando
- Personalización de los mails con campos variables los cuales son ilimitados
- Respuestas automáticas disparadas por eventos, por ejemplo al suscribirse, leer el mail, hacer click, etc.

INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

Infraestructura WorldClass para servicios de alta demanda con garantía de disponibilidad.

- Nivel de calidad garantizado SLA 99,5%
- Disponibilidad de red y alimentación garantizada
- Sistema de monitoreo y alarmas
- Equipo de especialistas altamente calificado